



Compra Pública Innovadora:

EMPLEO e IMPACTO

Subdirección General de Fomento de la Innovación Empresarial
Dirección General de Innovación y Competitividad

Juan Manuel Garrido Moreno
Subdirector General Adjunto de Fomento de la Innovación Empresarial
DIRECCIÓN GENERAL DE INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD
email: juanmanuel.garrido@mineco.es

Reunión de Trabajo – Plataformas Tecnológicas
MADRID, 19 MAYO 2014

I. Conceptos Y FINALIDAD

Compra Pública de Tecnología Innovadora (CPTI)/ Public Proc. of innovative Solutions (PPI) *:

- Comprador público - cliente lanzador. Mayor proximidad a mercado que CPP
- Objeto: compra/despliegue de **bienes & servicios innovadores no disponibles en el mercado**

Compra Pública Precomercial (CPP)/ Public Procurement of innovative Solutions (PCP) **::

- Comprador público comparte riesgos y beneficios con los proveedores en condiciones de mercado
- Objeto: **contratación de servicios de I+D***** vinculado a los fines del comprador público.

Objetivos:

- Mejorar los servicios públicos (eficacia y/o eficiencia)
- Apalancar fondos hacia la I+D+I empresarial
- Apoyar la comercialización de la innovación empresarial (cliente público/lanzador).

(*) EC; "CORDIS: FP7: ICT: ICT:PCP"

(**) E.C.; "Paper of the Services of DG Competition containing a draft framework for state aid for R&D&i"

(***) Comprendido en categorías de I+D del marco comunitario de ayudas a la I+D+i. Excluyendo productos terminados salvo prototipos.

II. HERRAMIENTAS DE POLÍTICA DE INNOVACIÓN

MEDIDAS del LADO de la OFERTA

FINANZAS

Apoyo a la Formación Y Movilidad

Apoyo a la I+D Pública

Medidas Fiscales

Participación en Fondos Propios

Subvenciones a la I+D Industrial

SERVICIOS

Apoyo de Intermediación e Información

Medidas de Redes de Trabajo

MEDIDAS del LADO de la DEMANDA

Apoyo a la Demanda Privada

Compra Pública

Estandarización

Políticas Sistémicas (Clusters...)

Regulación

(*) Fuente: J.Edler; L. Georghiou /Research Policy 36 (2007) 949-963

III. INSTRUMENTACIÓN

PPI² /PCP³ Guide

Passed¹ on NOV2011

PPI/PCP *HELP-DESK*

Since SEP2011

Programme: INNODemanda

Since SEP2011

Programme: INNOCompra

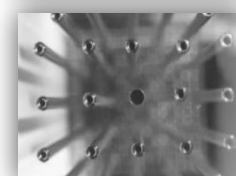
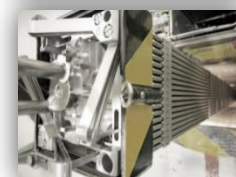
Since SEP2011

Budget Set-Aside (on a Best-Effort Basis: 3%)

As of JUL2011

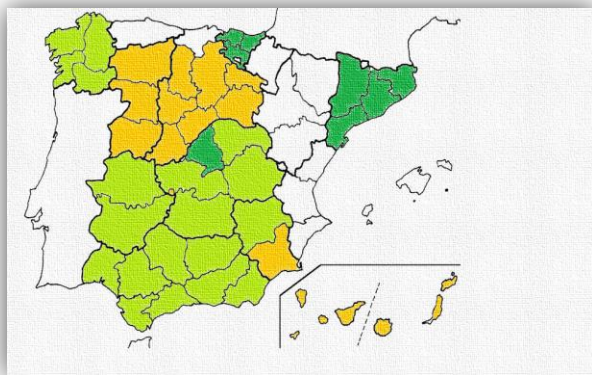
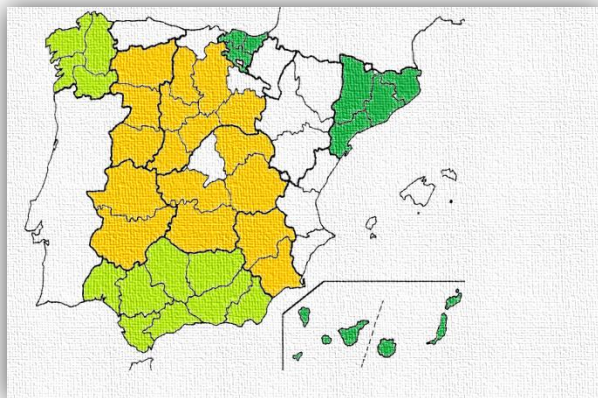
PPI/PCP Mapping

Ongoing



1. Approved by the National Consultative Body on Public Procurement (Ministerio de Hacienda Y Administraciones Públicas)

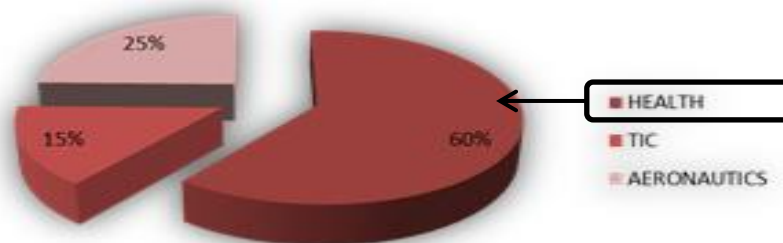
IV. EMPLEO



ACTUACIONES 1ª GENERACIÓN [2011-12]:

 Otros (INNODEMANDA, UE...)

 Convenios (aprox. 170 M€)



ACTUACIONES 2ª GENERACIÓN [2012-13]:

 Convenios (aprox. 70 M€)

V. IMPACTO

□ Contribución al PIB en valores anuales entre 10% y 20% (OCDE, EU/EUROSTAT...)

i.e: (ES) $\Delta +3\%$ esfuerzo inversor en CPI* de la AGE** representaría $\Delta + 7,5\%$ a **10%** en I+D+I [x2]

i.e: (ES) Esfuerzo público en **Educación y Sanidad/Asistencia** sobre total: **[$\approx 60-80\%$ aprox.]**

□ Impacto econométrico de las medidas de demanda (CPI...):

- Relación Contratación Pública – Gasto Privado en I+D***:
 - ✓ **Probabilidad de inversión en I+D** para empresas adjudicatarias de CPI: **[x2]**
 - ✓ **Incremento del esfuerzo privado en I+D** para empresa adjudicatarias: **[Correlación +]**
- Relación esfuerzo innovador– difusión tecnológica lado demanda & lado oferta****:
 - ✓ **Efectos lado demanda** (comprador) - **lado oferta** (proveedor): **[x10]**

(*) CPI: Compra pública innovadora, abarca los conceptos de CPTI y CPP

(***) OCDE-2014. Modelo Cobb-Douglas del esfuerzo privado en I+D

(**) AGE: Administración General del Estado

(****) Universidad de Valencia 2008-2009; Serrano Domínguez et al.